

La presente promoción "Día de la madre 2014" es una acción promocional de el Centro Comercial Diagonal Mar, sin valor contractual, en la que podrán participar todas las personas físicas que cumplan las condiciones establecidas en estas bases.

La participación en esta promoción implica el conocimiento y aceptación de las presentes bases y condiciones que detallamos a continuación.

1. Aceptación de las bases

Las personas intervinientes en este concurso, por su sola participación, aceptan de pleno derecho a todas y cada una de las disposiciones descritas en estas bases. El hecho de participar en el presente concurso, no conlleva obligación alguna de compra en nuestras tiendas.

2. Vigencia del concurso

La promoción estará vigente a partir del día 28 de Abril (18h) hasta el 03 de Mayo 2014 (12h), pudiendo registrarse, previo aviso, alguna modificación.

3. Participantes

Podrán participar en la presente promoción personas físicas mayores de 18 años. Deberán participar con el nombre y apellidos completos como figuran en el DNI. Serán descalificados aquellos concursantes que intenten defraudar de cualquier forma al Centro Comercial Diagonal Mar en relación con la presente promoción.

Podrán participar:

- ✓ Madres
- ✓ Hijos (parientes de las madres en primer grado de consanguinidad)
- ✓ Cónyuges (parientes de las madres en primer grado de afinidad)

4. Mecánica

Para concursar los participantes deberán ingresar en la publicación del concurso en la página de Facebook y realizar las siguientes acciones:

- ✓ Las madres deberán : (1) compartir una foto con sus hijos (2) contar cómo sería un día 10 para ellas.
- ✓ Hijos o cónyuges: (1) compartir una foto de ellos con la madre (2) escríbele una dedicatoria.

Se realizará un sorteo dando 60 ganadores:

- 20 ganadores de 1 tratamiento estético: pureza vegetal facial + peeling corporal en Yves Rocher del Centro Comercial Diagonal Mar.
- 20 ganadores de 1 manicure en Laka del Centro Comercial Diagonal Mar.
- 20 ganadores de 1 champú + masaje + corte + peinado en Jean Louis David del Centro Comercial Diagonal Mar.

5. Comunicación y obtención de premios

La comunicación a los ganadores de la promoción se realizará en el blog del centro comercial. Los ganadores tendrán que identificarse enviando:

Los hijos y cónyuges:

1. Su nombre y apellido
2. Su número de DNI
3. Su correo electrónico
4. Su nombre en Facebook
5. Nombre y apellido de la madre
6. Número de DNI de la madre

Madres:

1. Nombre y apellido
2. Número de DNI
3. Correo electrónico
4. Nombre en Facebook

para así poder acceder al premio al correo socialmedia@diagonalmarcentre.es. Si no se produce tal confirmación en el transcurso de 48h a partir del momento de la publicación de los ganadores, el ganador perderá irrevocablemente el derecho al premio.

6. Premio

Los premios consisten en:

1. 20 tratamientos estéticos: pureza vegetal facial + peeling corporal (YVES ROCHER) Fecha de caducidad: Mayo de 2015
2. 20 Manicures (Laka) Fecha de caducidad: 30 días a partir de la recepción del premio.
3. 20 champú + masaje + corte + peinado (Jean Louis David) Fecha de caducidad: 30 días a partir de la recepción del premio.

Las ganadoras, que en este caso son las madres; tendrán plazo hasta el sábado 10 de mayo para presentarse en el punto de información y acceder al premio. El premio es para la madre, no es transferible a otra persona y no se podrá canjear por ningún otro tipo de premio material o económico. Las madres ganadoras no podrán recibir más de 1 premio. Las ganadoras deberán presentarse en el Punto de Información de la 2ª Planta del Centro Comercial, previa identificación con su D.N.I y libro de familia una vez se haya realizado la confirmación del premio.

7. Declaración de veracidad

Los datos facilitados por los participantes, deberán ser veraces. Caso de que éstos fueran falsos, el premio será anulado por el Centro Comercial Diagonal Mar.

8. Nombre e imagen en operaciones de publicidad y comunicación

Mediante la aceptación de la participación en la Promoción "Día de la madre 2014", el ganador permite y consiente que su nombre sea publicado por medios digitales, así como en sus canales sociales (Facebook, Twitter...) como ganador de la promoción. Asimismo, el ganador acepta que se le efectúen fotografías o se le realicen reportajes audiovisuales, y cederá su imagen (siempre que la misma no sea a su vez cedida a terceros) para que la misma aparezca en cualquier otro evento comercial de Diagonal Mar.

9. Exclusiones y limitaciones

Diagonal Mar se reserva el derecho a realizar modificaciones o añadir anexos sucesivos sobre la mecánica y premios, siempre que las mismas estén justificadas o no perjudiquen a los participantes, y se comuniquen a éstos debidamente. Diagonal Mar se reserva el derecho de cancelar la Promoción en cualquier momento y por cualquier causa.

10. Protección de datos

De conformidad con lo establecido en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal. Diagonal Mar informa a los participantes del sorteo que los datos personales facilitados voluntariamente para facilitar la entrega de los premios se incluirán y mantendrán en una base de datos electrónica propiedad de Diagonal Mar.

El responsable del tratamiento del fichero será Diagonal Mar. Al facilitar la dirección de su correo electrónico, el participante autoriza a Diagonal Mar para utilizar estos medios para la recepción de comunicaciones comerciales del Centro Comercial Diagonal Mar. El titular de los datos tiene el derecho de acceder a sus datos, oponerse al tratamiento de los mismos para fines comerciales, rectificarlos o cancelarlos. Dicha voluntad se debe comunicar expresamente a través de un correo electrónico a: socialmedia@diagonalmarcentre.es acompañado de fotocopia de DNI. Facebook no patrocina, avala ni administra de modo alguno esta promoción, ni está asociado a ella. Estás proporcionando tu información a Diagonal Mar y no a Facebook.